

Published on *Urząd Miejski w Świeciu* (<https://archiwum.swiecie.eu>)

Strona główna > Rusza kampania edukacyjno-informacyjna Związku Miast Polskich

Rusza kampania edukacyjno-informacyjna Związku Miast Polskich

24 maja 2018

SAM URZĄDZAJ ŚWIECIE

CAŁE MIASTO TO TWÓJ DOM. Z SAMORZĄD

www.miasta.pl

[1]

**Zaangażować Polaków w samorządność -
rusza kampania edukacyjno-informacyjna Związku Miast Polskich**

**24 maja wystartowała pierwsza w Polsce kampania edukacyjno-
informacyjna skierowana do mieszkańców miast, realizowana wspólnie**

przez samorządy lokalne zrzeszone w Związku Miast Polskich. Inicjatorzy akcji zachęcają mieszkańców do uczestniczenia w zarządzaniu swoimi miastami i kształtowania najbliższego otoczenia.

W inicjatywę włączyło się ponad 70 miast ze Związku Miast Polskich. Do większego angażowania się w życie małych ojczyzn zachęcają zarówno metropolie, mniejsze miejscowości, a także gminy. W akcji biorą udział m.in.: Poznań, Kraków, Rzeszów, Opole, Częstochowa, Tychy, Bielsko-Biała, Rybnik, Ełk, Kartuzy, Kołobrzeg, Sandomierz czy Białski. Pełną listę miast można znaleźć na stronie www.miasta.pl [2].

„Aby nasi mieszkańcy mieli świadomość, że wspólnie z samorządem mogą kształtować swoją najbliższą okolicę jak i całe miasto. Dlatego mówimy w kampanii *Całe miasto to Twój dom, planuj je z rozmachem, bo masz na to wpływ*. W projekcie pokazujemy konkretne narzędzia, z których mieszkańcy mogą korzystać. A komentuje **Jacek Karnowski**, prezydent Sopotu, miasta zaangażowanego w kampanię. „Aby ma zachęcić naszych mieszkańców do większego angażowania się w sprawy lokalne i wpływania na to, jak nasze miasta wyglądają i jak się w nich żyje.” – podkreśla Karnowski.

Co wynika z badań?

Badania pokazują, że zaledwie jedna trzecia Polaków jest zainteresowana życiem publicznym, natomiast 20-25% w ogóle się nim nie interesuje. Według analizy CBOS bezpośredni kontakt z urzędnikiem w jakiejś sprawie dotyczącej społeczności lokalnej (poza załatwieniem własnych spraw w urzędzie) w ciągu roku ma zaledwie 8% Polaków. Jedną z głównych przyczyn niskiej partycypacji społecznej jest brak przekonania o możliwości wpływania na rzeczywistość. Polacy uważają, że nie mają przełożenia na losy kraju. Ci, którzy w badaniach potwierdzają, że taki wpływ mają, przyznają jednocześnie, że z niego nie korzystają.

„Aby deklarujemy, że doceniamy samorząd. Według CBOS, w 2017 roku, 73 procent mieszkańców pozytywnie oceniło działania samorządów lokalnych. Uważamy równocześnie, że nasz wpływ na sprawy lokalne jest większy niż na sprawy kraju. Jednak postawa większości z nas jest spójna ze stwierdzeniem *demokracja fajna sprawa, byleby nie musiał nic robić*” A komentuje **Joanna Nowaczyk**, koordynator kampanii w Związku Miast Polskich.

Nieprzypadkowo projekt zainicjowano w maju, który jest tradycyjnie miesiącem samorządu terytorialnego. Na 27 maja przypada bowiem rocznica upamiętniająca pierwsze wybory samorządowe z 1990 roku.

Działania edukacyjne

W ramach kampanii przygotowano spot filmowy, plakaty, infografiki, a także stronę internetową, która jest dostępna pod adresem www.miasta.pl

Komunikacja obejmuje:

- Internet,
- lokalne nośniki reklamowe miast biorących udział w projekcie (citylighty, miejskie przestrzenie plakatowe i nośniki elektroniczne),
- media społecznościowe.

Będą jej towarzyszyły działania public relations skierowane do mediów o zasięgu ogólnopolskim i lokalnym.

Akcję samorządową wspiera „Rzeczpospolita Życie Regionów”.

Za kampanię odpowiada Fabryka Komunikacji Społecznej.

Kontakt:

Joanna Nowaczyk

koordynator projektu ZMP

tel.: 786 87 65 37, mail: [joanna.nowaczyk \[at\] zmp.poznan.pl](mailto:joanna.nowaczyk@zmp.poznan.pl),

Joanna Proniewicz

rzecznik prasowy ZMP

tel.: 601 312 741, mail: [joanna.proniewicz \[at\] zmp.poznan.pl](mailto:joanna.proniewicz@zmp.poznan.pl)

Adres źródłowy: <https://archiwum.swiecie.eu/pl/news/rusza-kampania-edukacyjno-informacyjna-zwi%C4%85zku-miast-polskich>

Links

[1] https://archiwum.swiecie.eu/sites/default/files/field/image/slajdy-swiecie-4_0.jpg

[2] <http://www.miasta.pl>