

Published on *Urząd Miejski w Świeciu* (<https://archiwum.swiecie.eu>)

Strona główna > Reklama terenów inwestycyjnych na wielką skalę

Reklama terenów inwestycyjnych na wielką skalę

22 lipca 2020



[1]

Ruszyła kampania reklamowa terenów inwestycyjnych Vistula Park. Jej głównym elementem są megaboards, które pojawiły się m.in. przy autostradzie A1 oraz drogach krajowych w kierunku Bydgoszczy i Torunia.

Przesłanie, które niosą ogromnych rozmiarów banery, jest bardzo czytelne. To zachęta do inwestowania w gminie Świecie, która stworzyła przedsiębiorcom doskonałe warunki do ulokowania firmy np. na terenie Vistula Park II w Sulnowie.

- W sumie zaplanowaliśmy ustawienie siedmiu megaboardów - wyjaśnia Paweł Knapik, zastępca burmistrza Świecia. - Największy z nich można zobaczyć przy autostradzie A1. On też, ze względu na koszty ustawienia i wykonania, będzie stał najdłużej, przez trzy miesiące.

Pozostałe, nieco mniejsze, choć też mające po kilkadziesiąt metrów kwadratowych, ustawiono już lub stanie się to niebawem przy drogach w kierunku Bydgoszczy (droga krajowa nr 5), Torunia (trasa nr 91) i Tucholi (droga nr 240).

- O inwestorów chcemy też zabiegać reklamą wizualną w Bydgoszczy, Toruniu, Tucholi i Chełmnie. Jak widać, koncentrujemy się na naszym województwie, gdzie Świecie jest już znane, tylko chodzi o to, aby przekonać odpowiednie osoby do tego, że oferujemy naprawdę doskonałe warunki do rozwoju firmy - argumentuje Paweł Knapik.

W sumie trzymiesięczna kampania reklamowa ma kosztować 133 tys. zł, z czego gmina Świecie z własnego budżetu wyłoży tylko 20 tys. zł. Reszta to dotacja unijna pozyskana na działania promocyjne.

Adres źródłowy: <https://archiwum.swiecie.eu/pl/news/reklama-teren%C3%B3w-inwestycyjnych-na-wielk%C4%85-skal%C4%99>

Links

[1] <https://archiwum.swiecie.eu/sites/default/files/field/image/inwestuj-w-swieciu-1.jpg>